

LE LIVRE
DU JOUR

Les cols blancs de l'immobilier

LE PROPOS Profession peu aimée mais peu connue, les agents immobiliers font l'objet d'une passionnante plongée ethnographique. La sociologue Lise Bernard, qui maîtrise aussi l'analyse des données, s'est immergée dans une agence parisienne pendant quinze mois. A l'aspect soigné, au statut éloigné du salariat classique, aux revenus très irréguliers, très dépendants des évolutions de marché en tension mais valorisant souvent l'indépendance, en quête d'estime (notamment par des consommations ostentatoires), ces professionnels constituent un monde en soi. De ces observations et analyses, il ressort des portraits très détaillés des situations, des valeurs, des techniques, du culot d'une profession qui cherche des produits à faire « entrer » et des clients à « serrer ». Les conclusions dépassent l'univers professionnel étudié pour s'étendre à l'ensemble des « commerciaux », ces métiers centrés sur la relation client. Lise Bernard propose de parler des « cols blancs du commerce » pour désigner cette partie importante de



« La Précarité en col blanc, une enquête sur les agents immobiliers »

*Lise Bernard, PUF, 2017,
340 pages, 29 euros.*

la nébuleuse des classes moyennes qui compte aujourd'hui pour 6 % de la population active, contre 3 % en 1982.

L'INTÉRÊT Mieux connaître ces métiers et ceux qui les exercent, c'est mieux connaître le monde contemporain.

— *Julien Damon*